

Objectifs :

Maîtriser les fonctions :
d'exécution des techniques esthétiques
de conseil et de vente des produits cosmétiques et des produits de parfumerie
d'organisation et de gestion.

Son activité consiste à :

réaliser des soins esthétiques du visage au décolleté, des mains et des pieds, des maquillages du visage et des ongles, des épilations,
accueillir, conseiller le (la) client(e), vendre des produits cosmétiques et de parfumerie, des prestations de services,
assurer la gestion des rendez-vous, du stock, des encaissements et du suivi de clientèle.

Validation :

CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie (épreuves ponctuelles).

Pré-requis

Etre dispensé des épreuves du domaine général du CAP (titulaires d'un diplôme de niveau V ou IV).

Moyens pédagogiques

La formation est dispensée dans le cadre d'une pédagogie alternée centre / entreprise.
Les stagiaires sont encadrés par une équipe pédagogique.
Le centre de formation dispose de deux ateliers équipés, de salles banalisées, d'une salle informatique, de matériels vidéo et de vidéo projection.

Modalités d'évaluation / Méthodes pédagogiques :

- Mise en situation professionnelle (travaux pratiques) sur têtes et sur modèles
- Apports théoriques (technologiques) liés aux savoirs associés
- Évaluations formatives et sommatives

Durée

572 heures 12 semaines en entreprise

Dates

8 Septembre 2020 au 29 Mai 2021

Lieu de formation

IFCER Académie 36 Bis Avenue des Canadiens, 76140 Le Petit-Quevilly

Coût de la formation

3300 € TTC

FORMATION PRATIQUE

Fonction d'exécution techniques

- Soins du visage et du décolleté
- Mise en beauté (maquillage de jour, maquillage du soir)
- Épilation
- Manucurie
- Beauté des mains et des pieds
- Utilisation et entretien d'un appareil UV

Fonction d'organisation et de gestion

- Organisation du poste de travail
- Gestion des rendez-vous

- Gestion des encaissements

- Gestion du stock

Fonctions de vente et d'accueil

- Accueil, communication
- Suivi de la clientèle
- Vente de produits ou de prestations de services (recherche et reformulation des besoins du client, argumentation et conseils, conclusion de la vente)

FORMATION THÉORIQUE

Biologie

- Les niveaux d'organisation du corps humain
- Les constituants de la matière vivante
- L'organisation cellulaire et tissulaire des êtres vivants
- L'Organisation topographique du corps humain
- La vie végétative et de régulation
- Le système tégumentaire (l'épiderme, l'appareil pilo-sébacé, les glandes sudoripares, le film hydro-lipidique, l'appareil unguéal, les différents types de peau, les effets biologiques du soleil sur la peau, dermatologie)

Cosmétologie

- Réglementation relative aux produits cosmétiques et produits d'hygiène corporelle
- Composants des produits cosmétiques et des produits d'hygiène corporelle
- Différentes formes galéniques des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle
- Composition générale d'un produit cosmétique ou d'un produit d'hygiène corporelle

Technologie des appareils et des instruments

- Courants et ondes utilisés en soins esthétiques
- Appareils utilisés dans les soins esthétiques, réglementation relative à l'utilisation des appareils
- Instruments utilisés dans les techniques esthétiques

Techniques esthétiques

- Le poste de travail
- Comportement professionnel de l'esthéticien(ne)

- Accueil, installation du (de la) client(e)
- Installation du poste de travail
- Techniques de soins esthétiques visage, cou, décolleté
- Techniques d'épilation
- Bronzage
- Technique de teinture des cils et sourcils
- Techniques de maquillage
- Techniques de soins esthétiques des mains et des pieds

Vente des produits et des prestations de service

- Approche commerciale des produits
- Présentation des produits
- Prestations de services
- Les techniques de vente
- Les opérations administratives

Connaissance du milieu professionnel

- Connaissance de l'entreprise, formes juridique et commerciale, régimes d'imposition
- Démarches administratives d'installation
- Organigramme de l'entreprise
- Organismes de contrôle
- Obligations du chef d'entreprise
- Contrats de travail
- Outils de gestion pour les fournisseurs
- Les espaces professionnels, agencement, équipement
- Facteurs d'ambiance
- Hygiène en milieu professionnel
- Législation professionnelle en vigueur
- Culture professionnelle