



IFCER

—ACADÉMIE—

Formation : BP COIFFURE

Référence référentiel :

RÉFÉRENTIEL DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

BP DE LA SPECIALITE COIFFURE DU BREVET

PROFESSIONNEL

Discipline :

Coiffure

Formatrices :

C. PASTOR / N. DORE / S. DUPRE

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
S'informer - Communiquer	<i>Suivre la qualité de l'accueil et la prise en charge de la clientèle</i>	<p>Evaluer la qualité de l'accueil Analyser les dysfonctionnements Proposer les actions correctives Recenser les besoins et les attentes du client Mettre en œuvre une stratégie favorisant la communication Faire émerger un besoin, une attente Proposer un service Concevoir une organisation permettant un accompagnement du client tout au long de la prestation</p>	Techniques de communication	Prendre en charge les clients	Evaluation formative - Mise en situation	C1 S'informer Communiquer : ACCUEIL : PRISE EN CHARGE ET RELATION-SUIVI CLIENTÈLE
Organiser et gérer	<i>Gérer les produits et les matériels</i>	<p>Choisir les produits et les matériels Mettre à jour les fichiers de produits et de matériels Etablir des commandes Réceptionner les produits et les matériels Etiqueter les produits et les matériels Présenter et mettre en valeur les produits Organiser le rangement des produits et des matériels</p>	Logiciel de gestion des stocks	Identifier et mettre à jour les fiches produits, Gérer le stocks	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C2 Organiser Gérer : C 21 Gérer les produits et les matériels

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Organiser et gérer	<i>Planifier les activités</i>	<p>Pour un espace défini, proposer des aménagements :</p> <p>Pour les postes de travail</p> <p>Pour des espaces techniques, espaces de vente, d'accueil</p> <p>Pour des locaux du personnel (vestiaires...)</p> <p>Sélectionner des revêtements, l'éclairage, des couleurs... en fonction des activités, de l'image de marque, de l'ambiance souhaitées</p> <p>Elaborer un planning de travail en tenant compte des compétences de chacun et des caractéristiques des postes</p>	Document unique, planning, Convention collective	<p>Proposer des solutions d'aménagement de l'espace du salon.</p> <p>Travailler sur les plannings</p>	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	<p>C2</p> <p>Organiser</p> <p>Gérer : C 22 Planifier les activités</p>
	<i>Animer et encadrer les personnels</i>	<p>Informier et/ou former le personnel sur les nouveaux produits et les nouvelles techniques</p> <p>Recenser les besoins en formation</p> <p>Elaborer le plan de formation continue pour les personnels</p> <p>Former des stagiaires, des apprentis</p> <p>Impulser auprès des personnels une politique commerciale</p> <p>Identifier et rendre compte des difficultés rencontrées et proposer des pistes de progrès</p> <p>Recruter du personnel</p> <p>Rédiger une offre d'emploi</p> <p>Sélectionner un candidat</p>	Document unique, planning, Convention collective, fiche de poste	S'informer sur la GPEC en entreprise	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	<p>C2</p> <p>Organiser</p> <p>Gérer : C 23 Animer et encadrer les personnels</p>

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Organiser et gérer	Développer la vente des produits et des services	<p>Concevoir et exploiter un fichier clients</p> <p>Etablir un bilan des besoins du client en vue de la vente de produits ou de services</p> <p>Exploiter un fichier clients informatisé pour une action commerciale en vue de mettre en place une action de développement, de fidélisation de clientèle</p> <p>Utiliser les outils multimédia, les logiciels spécifiques au métier</p> <p>Participer à la conception et à l'animation d'un point de vente</p> <p>Participer à la politique commerciale</p>	Logiciel gestion clientèle	Identifier le fichier client et l'analyser avec l'accord de l'entreprise	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	<p>C2</p> <p>Organiser</p> <p>Gérer : C 24</p> <p>Développer la vente des produits et des services</p>
	Participer à la gestion de l'entreprise	<p>Assurer le contrôle et le suivi de la maintenance des équipements et matériels</p> <p>Suivre l'évolution de l'activité de l'entreprise</p> <p>Déterminer des actions promotionnelles et évaluer leurs effets</p> <p>Définir les prix de vente de produits et de services</p> <p>Assurer le suivi des opérations comptables, y compris bancaires :</p> <p>Préparer les versements à la banque</p> <p>Suivre les échéances financières</p> <p>Suivre les relevés bancaires</p> <p>Livres de compte, TVA</p>	<p>Bilan comptable + relevé de compte.</p> <p>Intervention d'un expert comptable</p>	Identifier les noms du comptable de l'entreprise et de la banque	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	<p>C2</p> <p>Organiser</p> <p>Gérer :</p> <p>C 25 Participer à la gestion de l'entreprise</p>

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Concevoir et mettre en œuvre	<i>Diagnostic / Conseil</i>	Observer et identifier la qualité des cheveux et du cuir chevelu Élaborer et compléter une fiche de conseil et de suivi clientèle	Fiche diagnostic capillaire + fiche suivi client	Faire un diagnostic complet	Mise en situation	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 31 Conseiller et vendre des produits, des matériels et des services
	<i>Conseiller et vendre des produits, matériels et des services</i>	Choisir des produits, des matériels et des services en réponse à une demande ou à un besoin d'un client, y compris pour une vente additionnelle Conseiller le client Augmenter la sélection effectuée Créer des conditions propices aux conseils, à la vente Formuler une proposition de vente Conclure une vente	Techniques de vente + Livre de communication	Vendre un produit	Mise en situation + évaluation formative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 31 Conseiller et vendre des produits, des matériels et des services

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Concevoir et mettre en œuvre	<i>Concevoir une coiffure personnalisée</i>	<p>Concevoir, proposer une coupe, une mise en forme adaptée :</p> <p>Déterminer le style, les longueurs, les volumes, les contours, les mouvements...</p> <p>Choisir dans un album de photos, de dessins... une coiffure adaptée au client</p> <p>Concevoir, choisir une couleur adaptée, des effets de couleur</p> <p>Concevoir, choisir une modification durable de la forme</p>	Techniques de visagisme + Livre RP	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	<p>C3</p> <p>Concevoir et Mettre en œuvre : C 32</p> <p>Concevoir une coiffure personnalisée</p>
	<i>Mettre en œuvre des techniques de soins capillaires</i>	<p>Choisir les soins capillaires après identification de l'état et de la nature du cheveu et du cuir chevelu (diagnostic)</p> <p>Réaliser les soins capillaires :</p> <p>Préparation des produits</p> <p>Application des produits</p> <p>Réalisations des techniques gestuelles de détente du cuir chevelu</p>	Diagnostic + fiche technique des soins	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	<p>C3</p> <p>Concevoir et Mettre en œuvre : C 33</p> <p>Mettre en œuvre des techniques de soins capillaires</p>

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Concevoir et mettre en œuvre	<i>Mettre en œuvre des techniques de coloration et d'éclaircissement</i>	TECHNIQUE DE COLORATION ET D'ECLAIRCISSEMENT Sur chevelure entière Sur chevelure partielle Concevoir une modification de couleur pour obtenir une couleur conforme à un effet demandé (couleur unie, transparence, givrage...) Choix de la méthode, des produits, des matériels Elaboration d'un protocole de réalisation Contrôle des produits préparés Contrôler la réalisation de la touche d'essai Réaliser une modification de couleur ou un éclaircissement	Fiche technique des produits de coloration + protocole des marques de couleurs + Livre RP	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 34 Mettre en œuvre des techniques de coloration et d'éclaircissement
	<i>Mettre en œuvre des techniques de modification durable de la forme</i>	TECHNIQUE DE MODIFICATION DURABLE Sur chevelure entière Sur chevelure partielle Concevoir une modification de mise en forme durable pour obtenir un effet souhaité : Choix de la méthode, des produits, des matériels Elaboration d'un protocole de réalisation Réaliser une modification durable par augmentation ou réduction de la forme, du volume	Fiche technique des produits + Livre RP	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 35 Mettre en œuvre des techniques de modification durable de la forme

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Concevoir et mettre en œuvre	<i>Concevoir et réaliser des coiffures évènementielles</i>	Concevoir des coiffures évènementielles Réaliser des coiffures évènementielles sur toutes les longueurs des cheveux	Fiche technique des produits + Livre RP	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 38 Concevoir et réaliser des coiffures évènementielles
	<i>Concevoir et réaliser une taille du système pilo facial</i>	Concevoir une forme créative du système polo facial Réaliser la taille du système pilo facial pour la réalisation de boucs, colliers, moustaches, favoris	Fiche technique des produits + Livre RP	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 39 Concevoir et réaliser une taille du système pilo facial
Créer et réaliser des coupes	<i>Créer et réaliser des coupes</i>	Concevoir une coupe femme / homme Adapter une coupe en fonction : Des caractéristiques du modèle (morphologie, personnalité, mode vie, budget...) De la mode et des tendances Réalisation des coupes homme et des coupes femme Schématiser un plan de coupe	Livre RP + Modèles	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 36.1 Créer et réaliser des coupes

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Créer et réaliser des coupes	Réaliser des coupes masculines spécifiques	<p>Concevoir une coupe homme Adapter une coupe en fonction : Des caractéristiques du modèle (morphologie, personnalité, mode de vie, budget...) De la mode et des tendances Réalisation des coupes homme Schématiser un plan de coupe</p>	Livre RP + Modèles	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 36.2 Réaliser des coupes masculines spécifiques
	Concevoir et réaliser des mises en forme temporaires et des coiffages	<p>TECHNIQUES DE MISE EN FORME TEMPORAIRE DE LA CHEVELURE Sélectionner les techniques de mise en forme temporaire pour une coiffure donnée : Choix des matériels et des accessoires de mise en forme Choix des produits de soutien de la chevelure Choix des méthodes Réaliser une mise en forme temporaire de la chevelure (et toutes formes de cheveux) Mettre en forme des extensions, rajouts, postiches, perruques (cheveux naturels ou synthétiques) COIFFER Concevoir un coiffage pour une coiffure donnée : Choix des matériels et accessoires de coiffage Choix des produits de coiffage (fixation, brillance...) Détermination des opérations et de leur enchaînement Réalisation des coiffages de perruques, de postiches Choix des produits et des techniques Mise en œuvre de la technique</p>	Livre RP + Modèles + accessoires chignons	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C3 Concevoir et Mettre en œuvre : C 38 Concevoir et réaliser des coiffures événementielles

Thématique	Objectifs	Compétences	Ressources nécessaires	Activité en entreprise	Modalité d'évaluation	Bloc de compétences correspondant
Évaluer	<i>Évaluer la satisfaction de la clientèle</i>	Identifier les critères permettant de mesurer le degré de satisfaction de la clientèle Repérer les facteurs de contentement et les causes de non-satisfaction Proposer des solutions correctives	Questionnaire de satisfaction	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative - Mise en situation - Evaluation sommative	C4 Evaluer : C 41 Évaluer la satisfaction de la clientèle
	<i>Apprécier la mise en œuvre et le résultat d'une technique</i>	Réaliser une analyse critique du travail et des choix Apprécier les écarts entre le résultat obtenu et le résultat attendu Proposer des solutions correctives	Autopositionnement	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative et auto-évaluation	C4 Evaluer : C 42 Apprécier la mise en œuvre et le résultat d'une technique
	<i>Évaluer le travail du personnel</i>	Recenser des indicateurs d'évaluation du travail du personnel Informer des attentes et des objectifs de l'entreprise Analyser l'activité Mesurer les écarts Proposer des solutions à l'échelle individuelle et collective	Fiche d'entretien	Mettre en pratique au salon	Evaluation formative et auto-évaluation	C4 Evaluer : C 43 Évaluer le travail du personnel