

Objectifs :

Maîtriser les fonctions :

- D'exécution des techniques de coiffure
- De la vente des produits ,
- D'organisation et de gestion

Son activité consiste à :

Le titulaire du certificat d'aptitude professionnelle Métiers de la coiffure est un professionnel qualifié dans :

- Les techniques de base d'hygiène et de soins capillaires, de coupe, de mise en forme, de coloration, de coiffage sur une clientèle féminine et masculine ;
- L'accueil de la clientèle ;
- Le conseil et la vente de service et de produits.
- Il gère son espace de travail et participe aux différentes activités de l'entreprise.

Validation :

CAP Métier de la Coiffure (épreuves ponctuelles).

Pré-requis

Etre dispensé des épreuves du domaine général du CAP (titulaires d'un diplôme de niveau 3).

Moyens pédagogiques

La formation est dispensée dans le cadre d'une pédagogie alternée centre / entreprise.

Les stagiaires sont encadrés par une équipe pédagogique.

Le centre de formation dispose de salons équipés, de salles banalisées, d'une salle informatique, de matériels vidéo et de vidéo projection.

Durée

10 mois soit 576 heures et 12 semaines en entreprise

Dates

Du 11/09/2024 au 25/04/2025

Lieu de formation

IFCER Académie 36, av. des Canadiens, 76140 LE PETIT QUEVILLY

Coûts de la formation

3300 € l'année

Validation par blocs de compétences

Le diplôme est obtenu par l'obtention d'une note moyenne supérieur à 10/20 à l'ensemble des épreuves. Le candidat ayant déjà validé des blocs de compétences peut-être dispensé des épreuves correspondantes. Afin de justifier de l'obtention des blocs de compétences, votre relevé de notes vous sera demandé à l'inscription.

Passerelle

Passerelles et liens avec d'autres certificats ou habilitations : non

Débouchés

Coiffeur-euse ; coloriste ; visagiste ; babier-ère ; coiffeur-euse à domicile.

Poursuites d'études

Mention coiffure, BP Coiffure

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site ou contactez notre référent handicap au 0 800 27 76 00.

Taux de réussite
2024

90 %

Taux de poursuite
d'études 2024

89 %

Taux d'insertion
2024

11 %

Taux moyen d'interruption
de contrat 2024

0 %

FORMATION PRATIQUE

• Fonction d'organisation et de gestion

Identifier les besoins du client
Choisir une solution adaptée
Participer à la gestion des stocks
Gérer le poste de travail

Mettre en œuvre les techniques d'hygiène professionnelle et assurer la maintenance préventive des équipements
Contrôler la qualité du travail effectué
Participer au suivi de la clientèle produits

• Fonction d'exécution

Préparer le poste de travail, installer le client
Utiliser les différents produits
Exécuter des coupes
Mettre en forme la chevelure, coiffer
Réceptionner, ranger, exposer les

• Fonction de conseil et de vente

Accueillir
Recevoir et transmettre un message
Conseiller et argumenter
S'intégrer dans une équipe de travail

FORMATION THÉORIQUE

• Biologie appliquée

Généralités
Caractéristiques de la peau et du cuir chevelu
Caractéristiques des poils et des cheveux
Anomalies et affections du cheveu et du cuir chevelu

Caractéristiques des principales matières premières utilisées dans les produits capillaires
Principaux produits capillaires

• Technologie des matériels

Étude technologique des appareils
Étude technologique des outils et instruments
Étude technologique des accessoires

• Microbiologie et hygiène appliquées

Notions de microbiologie appliquée à la profession
Hygiène en milieu professionnel

• Communication professionnelle

Connaissance commerciale des produits et des services
Présentation des produits et des services
Techniques de communication
Fiches techniques

• Technologie des techniques professionnelles

Techniques utilisant des produits d'hygiène ou de soins capillaires
Techniques de modification de la couleur des cheveux
Techniques de modification durable de la forme des cheveux
Techniques de modification temporaire de la forme des cheveux
Techniques de séchage
Techniques de coupe
Techniques de coiffage

• Connaissance des milieux de travail

Connaissance de l'entreprise
Outils et techniques d'information, de communication, de gestion
Locaux professionnels
Réglementation relative à la profession de coiffeur

• Technologie des produits

Notions de physique et de chimie appliquées à la connaissance des produits

• Enseignement artistique - arts appliqués à la profession

Moyens de traduction et d'expression
Histoire de la coiffure
Communication visuelle et publicitaire